

Zoom auf : Die Konsumgesellschaft

→ Leute zum Kauf motivieren [Werbung] / immer neue Bedürfnisse schaffen

- H. Schwermer lebt absichtlich am Rande der Konsumgesellschaft.
- Sie schlägt eine alternative Lebensweise auf die Konsumgesellschaft, die auf dem Tauschprinzip basiert*
- menschliche Werte, wie Solidarität, Mithilfe, soziale Kontakte, ... stehen im Mittelpunkt ihrer Initiative.

* tauschen = nehmen, was man braucht / geben, was man kann.